アトル健康経営宣言 2026

私たちの使命は、“平時・有事を問わず必要とされる商品を確実にお届けすること”。

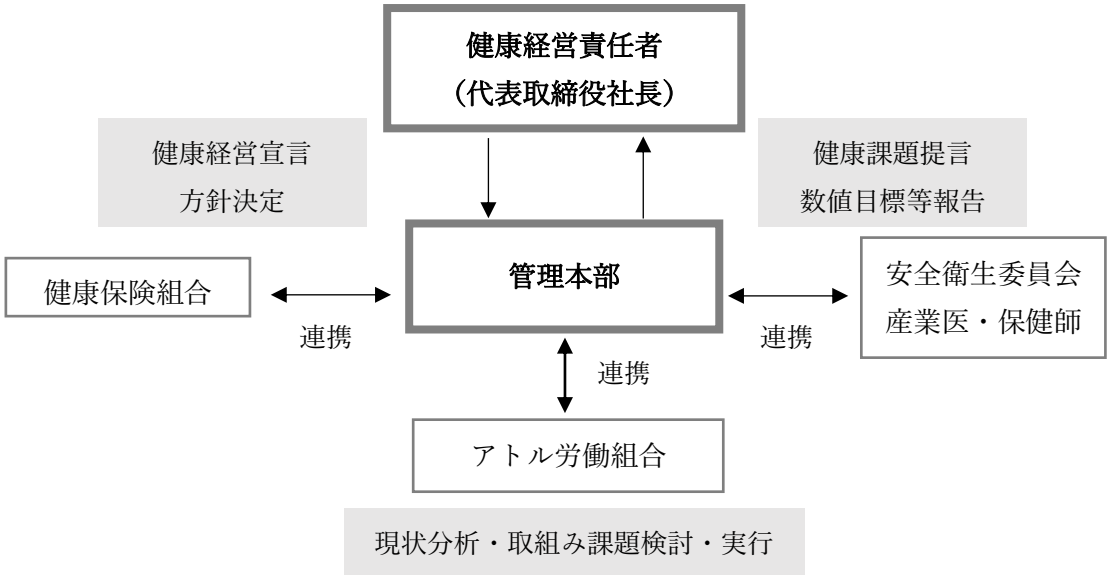
医療の一翼を担う企業として、従業員の一人ひとりが自ら高い健康意識を持ち、いきいきと活躍できる環境で働くことが、この使命を果たすことにつながり、また企業の永続的発展における基盤となると考えています。

そのため当社は、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、推進体制を整備し、さまざまな取組みを進めてまいります。

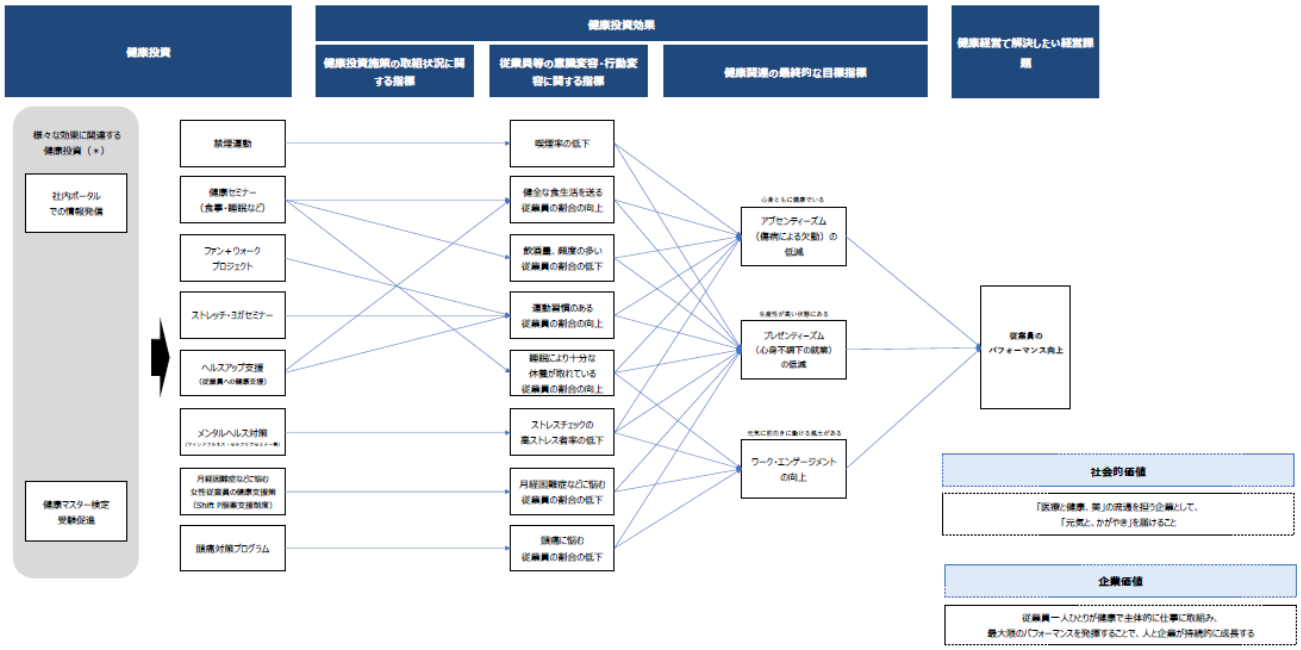
株式会社 アトル
代表取締役 社長
萩原　忠

●健康経営推進体制

「健康経営」の運営については、管理本部に事務局を置き各部門と連携を図っています。また、各年度の取組み結果および次年度の取組みについては社長をトップとして構成される経営会議で確認し、PDCA サイクルを回す体制としています。



●健康経営戦略マップ



●健康経営に関する指標

		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度【目標】
健康診断等への参加状況を測定する指標	一次健診受診率	100%	100%	100%	100%	100%
	二次健診受診率	82.3%	60.3%	61.6%	76.0%	100%
	ストレスチェック受検率	97.3%	98.4%	93.8%	98.3%	100%
従業員の健康状況に関する指標	喫煙率	29.1%	28.5%	26.2%	21.7%	20%以下
	適正体重者率（BMI: 18.5~25.0未満）	65%	62%	62%	67%	70%以上
健康関連の最終的な目標・指標	アブセンティーズム※1	2.0日	2.5日	2.8日	1.9日	1.8日以下
	プレゼンティーズム※2	—	86.2	86.9	86.7	90以上
	ワーク・エンゲージメント※3	3.1点	3.2点	3.3点	3.4点	3.5点以上
労働安全衛生に関する指標	労働災害件数	14件	15件	11件	5件	0件

※1：自社で独自に定めた従業員調査内に、病気による休暇取得日数を組み入れて測定。実績値は回答者平均。（2025年度：回答率82.1%（対象者数559名、回答者数459名））
※2：自社で独自に定めた従業員調査内に、SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大 1 項目版）を組み入れて測定。実績値は回答者平均。（2025年度：回答率82.1%（対象者数559名、回答者数459名））
※3：自社で独自に定めた従業員調査内に、ユトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度短縮版 9 項目を組み入れて測定。9 項目のスコア（0=全くない－6=いつも感じる）の全従業員平均。
（2025年度：回答率91.4%（対象者数533名、回答者数487名））

●健康経営に対する重点的な取組み

・健康診断受診率　100%　（2025 年度 100%）
・二次健診受診率　100%　（2025 年度 76.0%）
・ストレスチェックの実施率　100%（2025 年度 98.3%　高ストレス者 8.5%）
・メンタルヘルス対策の実施
・健康増進・維持に関するセミナー・研修の実施