

アトル健康経営宣言 2025

私たちの使命は、“平時・有事を問わず必要とされる商品を確実にお届けすること”。

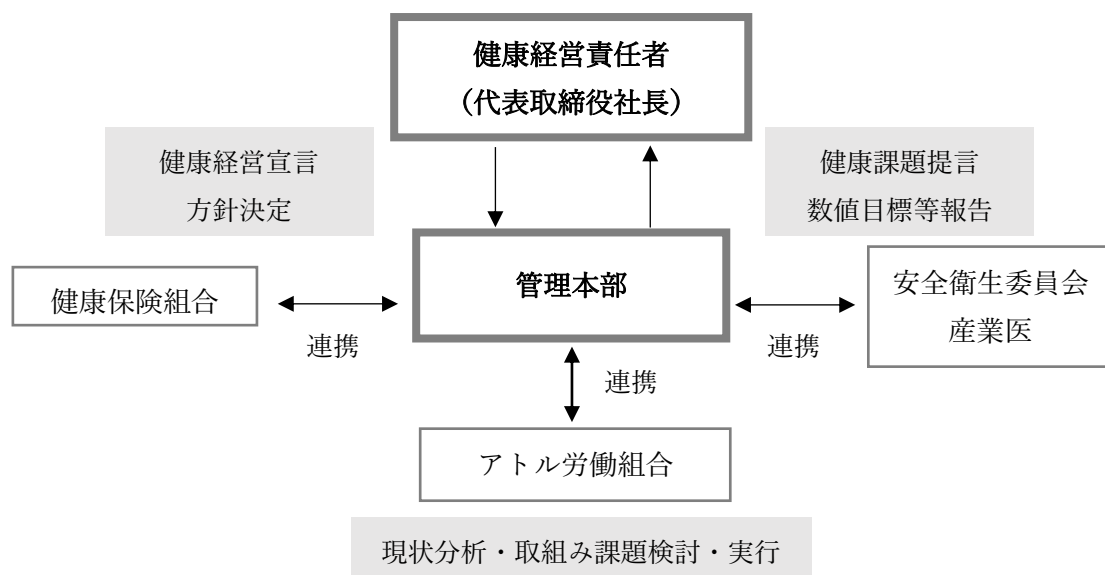
医療の一翼を担う企業として、従業員の一人ひとりが自ら高い健康意識を持ち、いきいきと活躍できる環境で働くことが、この使命を果たすことにつながり、また企業の永続的发展における基盤となると考えています。

そのため当社は、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、推進体制を整備し、さまざまな取組みを進めてまいります。

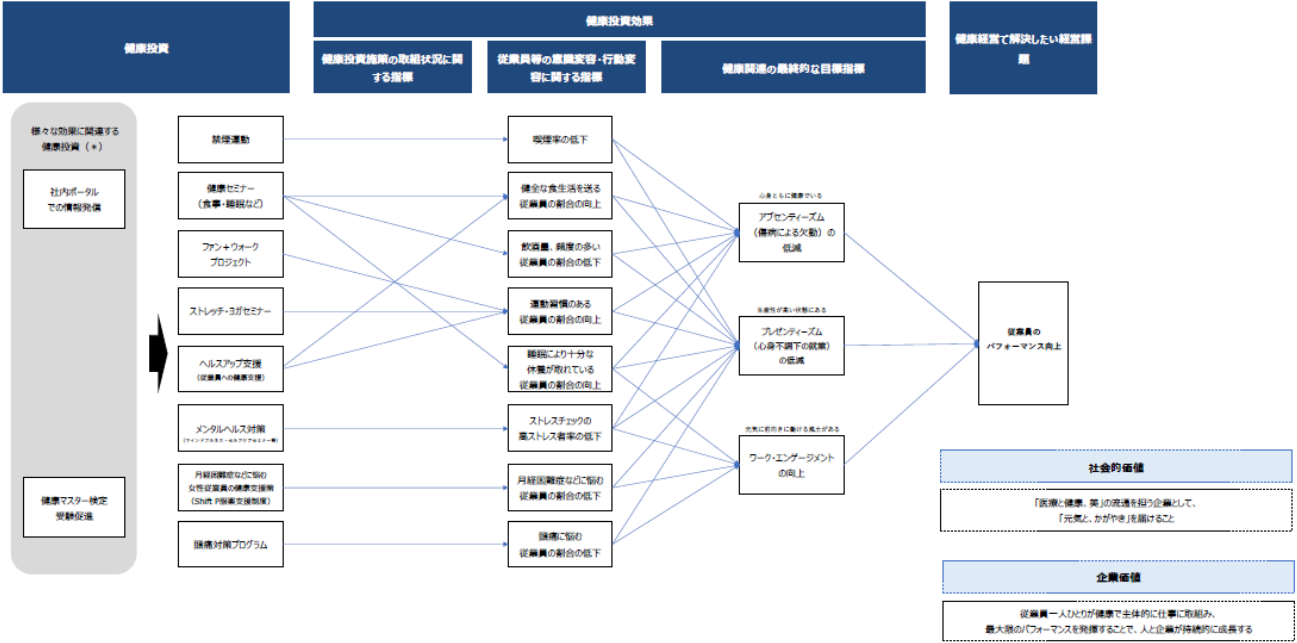
株式会社 アトル
代表取締役 社長
渡辺 紳二郎

●健康経営推進体制

「健康経営」の運営については、管理本部に事務局を置き各部門と連携を図っています。また、各年度の取組み結果および次年度の取組みについては社長をトップとして構成される経営会議で確認し、PDCA サイクルを回す体制としています。



●健康経営戦略マップ



●健康経営に関する指標

●健康経営に関する指標

		2022年度	2023年度	2024年度
健康診断等への参加状況を測定する指標	一次健診受診率	100%	100%	100%
	二次健診受診率	82.3%	60.3%	61.6%
	ストレスチェック受検率	97.3%	98.4%	93.8%
従業員の意識変容・行動変容に関する指標	喫煙率	29.1%	28.5%	26.2%
健康関連の最終的な目標・指標	アブセンティーズム※1	2.0日	2.5日	2.8日
	プレゼンティーズム※2	—	86.2%	86.9%
	ワーク・エンゲージメント※3	3.1点	3.2点	3.3点

※1：自社で独自に定めた従業員調査内に、病気による休暇取得日数を組み入れて測定。実績値は回答者平均。(2024年度：回答率76.6%(対象者数710名、回答者数544名))

※2：自社で独自に定めた従業員調査内に、SPQ(Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版)を組み入れて測定。実績値は回答者平均。(2024年度：回答率76.6%(対象者数710名、回答者数544名))

※3：自社で独自に定めた従業員調査内に、コトレビト・ワーク・エンゲイジメント尺度短縮版9項目を組み入れて測定。9項目のスコア(0=全くない〜6=いつも感じる)の全従業員平均。(2024年度：回答率76.6%(対象者数710名、回答者数544名))

●健康経営に対する重点的な取組み

- 健康診断受診率 100% (2024年度 100%)
- 二次健診受診率 100% (2024年度 61.6%)
- ストレスチェックの実施率 100% (2024年度 93.8% 高ストレス者 11.1%)
- メンタルヘルス対策の実施
- 健康増進・維持に関するセミナー・研修の実施