

アトル健康経営宣言 2024

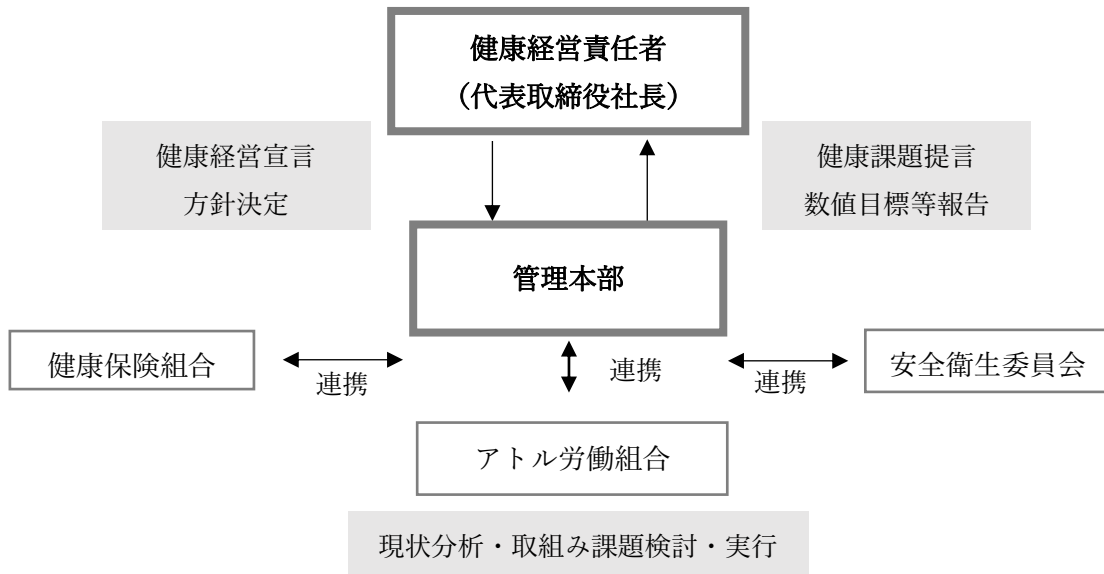
私たちの使命は、“平時・有事を問わず必要とされる商品を確実にお届けすること”。

医療の一翼を担う企業として、従業員の一人ひとりが自ら高い健康意識を持ち、いきいきと活躍できる環境で働くことが、この使命を果たすことにつながり、また企業の持続的発展における基盤となると考えています。

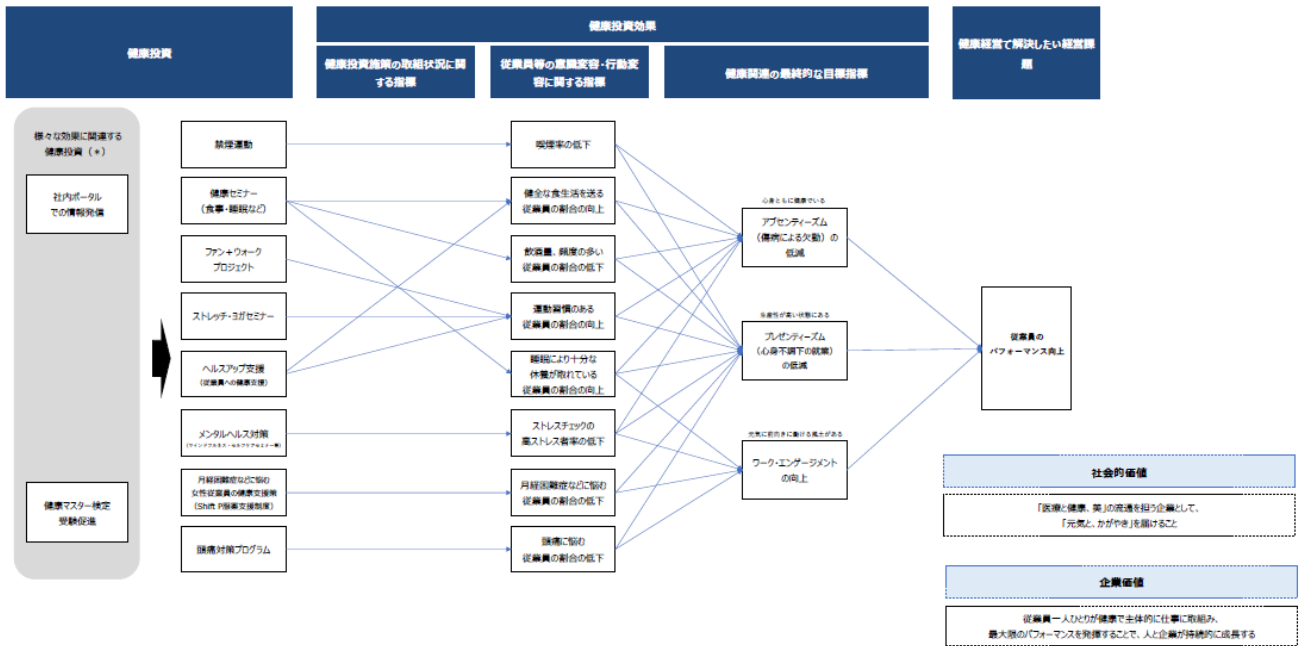
そのため当社は、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、推進体制を整備し、さまざまな取組みを進めてまいります。

株式会社 アトル
代表取締役 社長
渡辺 紳二郎

●健康経営推進体制



●健康経営戦略マップ



●健康経営に関する指標

		2022年度	2023年度
健康診断等への参加状況を測定する指標	一次健診受診率	100%	100%
	二次健診受診率	82.3%	60.3%
	ストレスチェック受検率	97.3%	98.4%
従業員の意識変容・行動変容に関する指標	喫煙率	29.1%	28.5%
健康関連の最終的な目標・指標	アブゼンティーズム※1	2.0日	2.5日
	プレゼンティーズム※2	—	86.2%
	ワーク・エンゲージメント※3	3.1点	3.2点

※1：自社で独自に定めた従業員調査内に、病気による休暇取得日数を組み入れて測定。実績値は回答者平均。

※2：自社で独自に定めた従業員調査内に、SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大 1 項目版) を組み入れて測定。実績値は回答者平均。

※3：自社で独自に定めた従業員調査内に、ユトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度短縮版 9 項目を組み入れて測定。9 項目のスコア (0=全くない-6=いつも感じる) の全従業員平均。

●健康経営に対する重点的な取組み

- ・健康診断受診率 100% (2023 年度 100%)
- ・二次健診受診率 100% (2023 年度 60.3%)
- ・ストレスチェックの実施率 100% (2023 年度 98.4% 高ストレス者 10.7%)
- ・メンタルヘルス対策の実施
- ・健康増進・維持に関するセミナー・研修の実施